

# Politiche per la Qualità di Ateneo



**Unimarconi**  
**LA PRIMA UNIVERSITÀ**  
**DIGITALE ITALIANA**

Approvato dal S.A. nella seduta del 10.12.2018  
aggiornato dal S.A. nella seduta del 13. 03.2024  
approvato dal CdA nella seduta del 25.03.2024





**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

Politiche per la  
Qualità di Ateneo

# Indice

## **Premessa**

- 1. Principi generali**
- 2. Politica di Ateneo per la Qualità nella Didattica**
- 3. Politica di Ateneo per la Qualità nella Ricerca**
- 4. Politica di Ateneo per la Qualità nella Terza Missione /Impatto Sociale**

# PREMESSA

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi<sup>1</sup> si pone da sempre l'obiettivo di promuovere l'assicurazione e il miglioramento continuo della qualità dei propri servizi e delle proprie attività di Formazione, Ricerca, Terza Missione, focalizzando l'attenzione sulle aspettative di tutte le parti coinvolte: studenti, docenti, ricercatori, personale amministrativo, stakeholders, rappresentanti del mondo del lavoro, imprese e società civile.

A tal fine l'Ateneo ha integrato il proprio sistema di gestione della qualità (conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e certificato da ente terzo) con quanto previsto dai requisiti di accreditamento del Sistema di autovalutazione, valutazione, e accreditamento del sistema universitario italiano<sup>2</sup>, e ha recepito i principi enunciati dalle *European Standards and Guidelines*<sup>3</sup>.

Coerentemente con gli obiettivi di qualità, l'Ateneo si è dotato di un sistema di principi e procedure con lo scopo di indirizzare le azioni e i comportamenti di tutti gli attori coinvolti, ai diversi livelli di responsabilità accademica e organizzativa dell'Ateneo, al perseguimento degli obiettivi istituzionali, ponendo particolare attenzione alla qualità dei processi e dei risultati e al soddisfacimento delle esigenze di tutti i principali stakeholder interni ed esterni.

Ogni processo del sistema di Assicurazione Qualità (AQ) dell'Ateneo fa quindi riferimento alla Politica per la Qualità che definisce l'insieme dei principi capaci di orientare l'azione dell'Ateneo verso gli obiettivi di qualità e le modalità generali adottate per il loro perseguimento. Le politiche di Qualità d'Ateneo sono definite dagli Organi Accademici di Governo e condivise con tutta la comunità accademica, e trovano attuazione attraverso l'assetto organizzativo e la pianificazione strategica dell'Ateneo.

Al Presidio della Qualità di Ateneo viene demandata la verifica dell'attuazione della Politica per la Qualità, così come dell'adeguato e corretto svolgimento dei

meccanismi e delle procedure in cui si sostanzia il sistema di Assicurazione Qualità.

La Politica per la Qualità dell'Ateneo segue il ciclo di pianificazione strategica dell'Università Marconi (Fig. 1): tale ciclo si articola in un arco temporale di tre anni, e coincide con quello del Piano Strategico di Ateneo cui la Politica è strettamente correlata. Partendo dalla revisione del Piano Strategico precedente, vengono infatti conseguentemente riviste le policy collegate che governano la futura pianificazione strategica triennale dell'Ateneo.

I Responsabili dell'aggiornamento e della revisione della Politica per la Qualità di Ateneo sono il Rettore, il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione.

Questo documento (aggiornato a seguito della pubblicazione del Piano Strategico di Ateneo 2024-2026) si rivolge a tutto il personale dell'Ateneo, affinché possa operare in modo consapevole e conforme a questi principi, e alle parti interessate, affinché possano valutare la coerenza dell'operato dell'Ateneo in tema di Assicurazione della Qualità della Formazione, della Ricerca e della Terza Missione/Impatto Sociale.

Anno	2023		2024												2025
Attività	Nov.	Dic.	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Gen.
Revisione linee strategiche e di programmazione precedente															
Ridefinizione delle Politiche di Ateneo															
Definizione aree strategiche con responsabilità e stima dei fabbisogni di risorse															
Stesura del PSA 2024-2026 ed approvazione del CdA															
Comunicazione delle Linee Strategiche di Ateneo															
Redazione Piani Strategici Organi periferici															
Prima applicazione del PSA 2024-2026															
Monitoraggio annuale															

**Figura 1.** Percorso cronologico per la definizione e applicazione del Piano Strategico di Ateneo 2024-2026

<sup>1</sup> Di seguito Ateneo o USGM

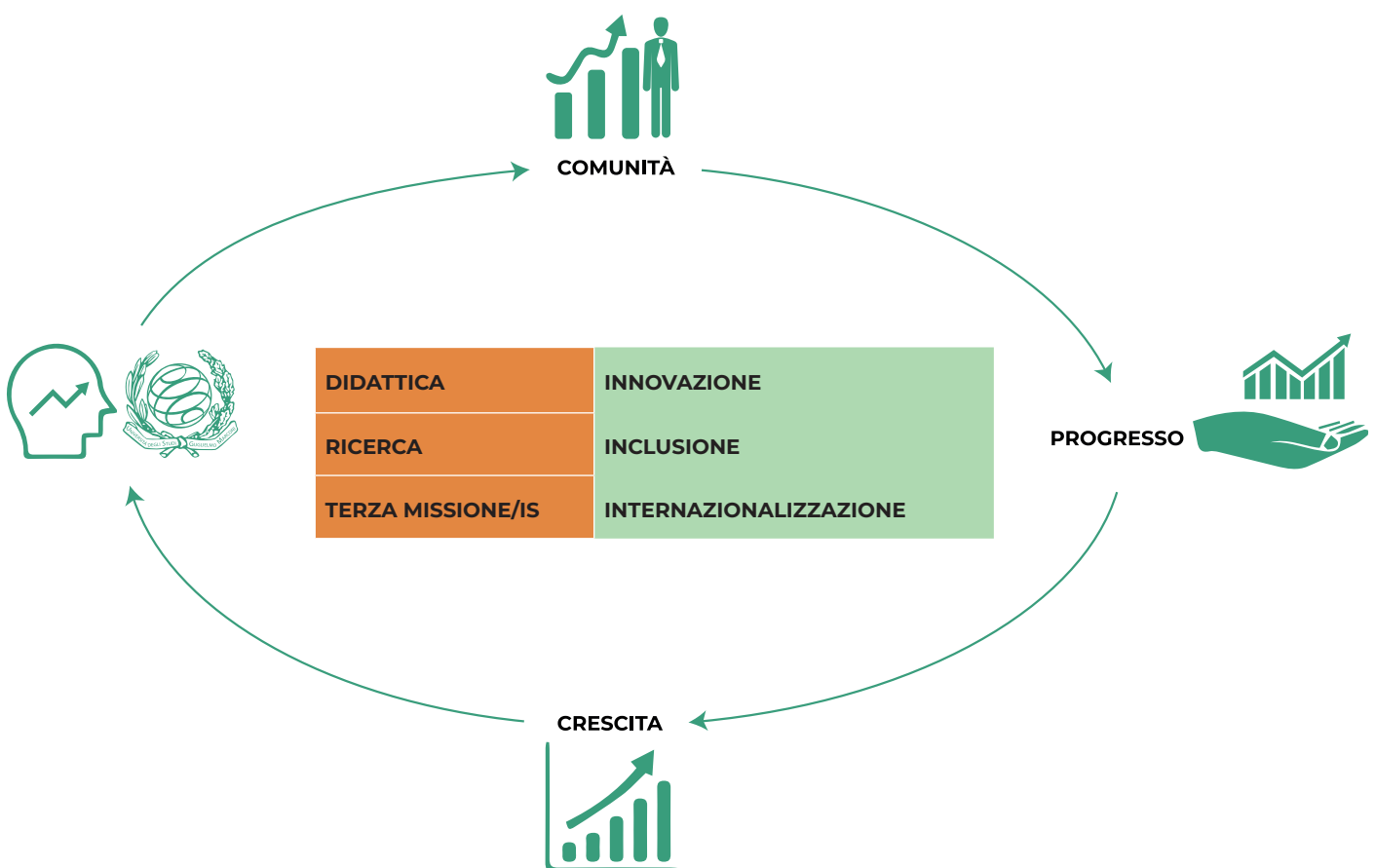
<sup>2</sup> Accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari - AVA 3.0

<sup>3</sup> Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area - ESG 2015

# 1 PRINCIPI GENERALI

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi, definisce la Qualità come l'unica modalità possibile mediante la quale realizzare la propria missione e i propri obiettivi e promuove lo sviluppo a tutti i livelli della cultura della Qualità.

Come indicato anche nel Piano Strategico 2024-2026, l'Ateneo ambisce a “essere un riferimento nel panorama nazionale e internazionale della formazione a distanza, offrendo una didattica di alto livello e creando una comunità universitaria coesa e collaborativa, favorendo il benessere, l'inclusione, le pari opportunità, la sostenibilità nel senso più ampio, il senso di appartenenza e di identità collettiva”.



Al fine di realizzare una pianificazione delle attività coerente con la missione, la visione e i valori che la caratterizzano, l'Ateneo ha individuato nel Piano Strategico 2024-2026 tre Ambiti Strategici (DIDATTICA, RICERCA, TERZA MISSIONE) di intervento, a cui si aggiungono tre Ambiti Trasversali (INNOVAZIONE, INCLUSIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE).

Gli OBIETTIVI generali dell'USGM per la qualità sono:

<b>DIDATTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere un'offerta formativa e una didattica di qualità in tutti i livelli di formazione (I, II e III livello), in linea con le necessità degli stakeholder</li> <li>Continuare a migliorare la disponibilità e la qualità di strutture e infrastrutture per la didattica</li> <li>Continuare a migliorare la qualità dei servizi agli studenti tramite un puntuale orientamento in ingresso, in itinere e in uscita, attività di tutorato e sostegno agli studenti, stage e tirocini</li> </ul>
<b>RICERCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostenere la qualità della ricerca</li> <li>Continuare a migliorare la disponibilità e la qualità di strutture e infrastrutture per la ricerca</li> <li>Perseguire una politica di reclutamento a tutti i livelli in linea con le esigenze di didattica e ricerca</li> </ul>
<b>TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretare un ruolo di primo piano nella formazione di conoscenze, competenze e buone pratiche orientate alla Sostenibilità, intesa nella pienezza del suo significato socio-economico-ambientale</li> <li>Contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio</li> </ul>
<b>INNOVAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creare ambienti di apprendimento innovativi e rafforzare la formazione su temi emergenti</li> <li>Sviluppare ricerca su temi innovativi e diffondere la cultura dell'innovazione e della sostenibilità nella società civile</li> </ul>
<b>INCLUSIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assicurare il diritto allo studio favorendo la formazione universitaria a tutte le tipologie di studenti</li> <li>Rafforzare le politiche inclusive dell'Ateneo</li> </ul>
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere l'internazionalizzazione attraverso accordi internazionali, sviluppo della mobilità internazionale di docenti e studenti, formazione di studenti stranieri, collaborazione a progetti internazionali</li> </ul>



I criteri generali che permettono all'Ateneo di perseguire i propri obiettivi sono:

1. la centralità dello studente;
2. la correlazione tra attività di formazione e attività di ricerca;
3. il forte collegamento con il tessuto produttivo-imprenditoriale di riferimento;
4. l'esistenza di processi di pianificazione, azione, monitoraggio e valutazione del sistema qualità che permettono un costante miglioramento delle performance dell'Ateneo.

USGM adotta un Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) coerente con il Sistema AVA (Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del sistema Universitario), fondato su procedure interne di progettazione, gestione, autovalutazione e miglioramento della Qualità della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione/Impatto sociale e di tutte le attività organizzative, amministrative e gestionali.

L'Ateneo si impegna a migliorare e implementare costantemente il proprio sistema di Assicurazione della Qualità e a proporlo all'intera comunità accademica come metodo condiviso di programmazione, monitoraggio dell'efficienza e analisi dell'efficacia delle attività dei singoli e delle strutture.

L'attuazione delle Politiche di Assicurazione della Qualità della Formazione, Ricerca, Terza Missione è realizzata dall'Ateneo che ne promuove lo sviluppo e la realizzazione e a tal fine:

- prevede adeguate strutture di supporto per la realizzazione del sistema AQ di Ateneo, coordinandone l'azione attraverso il Presidio della Qualità;
- coinvolge, tramite le proprie strutture e unità organizzative, ogni membro della comunità accademica per far sì che ognuno si impegni nella realizzazione degli obiettivi da raggiungere;
- definisce in maniera puntuale, tra i membri e le strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) della comunità accademica, i ruoli, le responsabilità e i compiti;
- promuove la cultura dell'autovalutazione e dell'approccio critico nella gestione di tutti i processi che contribuiscono alla qualità e al successo dell'azione universitaria.

## 2 POLITICA DI ATENEIO PER LA QUALITÀ NELLA DIDATTICA

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi pone lo studente al centro della propria azione formativa. Lo studente è seguito dal primo momento in cui entra in contatto con l'istituzione fino al completamento del percorso formativo e al successivo inserimento nel mondo lavorativo. L'Ateneo, inoltre, presta attenzione ad ascoltare, in modo continuo e sistematico, le istanze, le esigenze e le opinioni dei propri studenti iscritti a tutti i cicli formativi (I, II e III livello).

In particolare, USGM si impegna a :

- assicurare l'efficacia dei servizi di orientamento in entrata e in itinere agli studi universitari;
- **inclusione**: promuovere il senso di appartenenza alla comunità universitaria, assicurando la salvaguardia delle pari opportunità e la tutela contro le discriminazioni, nonché la riduzione degli ostacoli creati dalle disabilità;
- **inclusione**: garantire il diritto allo studio degli studenti utilizzando tecnologie in grado di risolvere specifiche problematiche di apprendimento, adattando le potenzialità e le caratteristiche peculiari dell'e-learning agli stili e ai fabbisogni formativi di ciascuno studente;
- verificare continuamente l'efficacia delle azioni formative svolte rispetto ai risultati di apprendimento attesi, avendo riguardo anche alla valorizzazione successiva delle competenze acquisite;
- **innovazione**: aggiornare periodicamente i contenuti dell'offerta formativa in modo da mantenerla aderente allo sviluppo della conoscenza e alle necessità degli stakeholder;
- fornire informazioni chiare, accurate e obiettive sulle proprie attività formative e sulla loro valutazione;
- dotarsi di sistemi e procedure accessibili e trasparenti per raccogliere e trattare segnalazioni e reclami;
- **internazionalizzazione**: favorire la partecipazione a progetti di istruzione e formazione internazionale (tra cui Erasmus, Erasmus Mundus etc.) fornendo un adeguato sostegno allo studente nell'organizzazione della mobilità formativa;
- adottare idonee iniziative tese ad agevolare i propri laureandi e laureati nel percorso di avvio al mondo del lavoro, fornendo servizi di orientamento e accompagnamento al mondo professionale e del lavoro; monitorando l'ingresso nel mondo del lavoro dei propri laureati; garantendo adeguate attività di formazione post-laurea;
- assicurare il coinvolgimento degli studenti nei processi decisionali, assicurando la loro partecipazione in tutti gli organi (Commissioni Paritetiche Docenti Studenti, Dipartimenti, gruppi di gestione AQ dei corsi di studio e dei corsi di Dottorato di ricerca, Presidio di Qualità, Nucleo di Valutazione);

- organizzare e svolgere una serie di indagini periodiche volte a raccogliere e ad analizzare le loro opinioni su tutti i più importanti aspetti del processo formativo e nei più significativi momenti della loro carriera universitaria avendo cura di dar seguito, per quanto possibile, ai suggerimenti e alle indicazioni che emergono da tali rilevazioni.

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è costantemente impegnata a fornire agli studenti una solida formazione culturale e tutti gli strumenti che permettano loro di affrontare in modo rigoroso e consapevole il mondo lavorativo, alla luce delle evoluzioni in atto nel mercato del lavoro nazionale e internazionale, attraverso:

- una attività di progettazione e di revisione periodica, in ottica di miglioramento dei percorsi di formazione proposti, per un'offerta formativa di qualità;
- una precisa attenzione ai processi di valutazione della preparazione acquisita e del raggiungimento degli obiettivi;
- un impegno costante alla promozione e allo sviluppo di opportunità di svolgimento, durante il percorso di studi, di esperienze di formazione sul campo (mediante stage, tirocini e altre attività di tipo lavorativo);
- un'attenzione continua alla sperimentazione di didattica innovativa e all'applicazione di strumenti tecnologici in grado di favorire l'aggiornamento degli approcci e delle modalità didattico- pedagogiche dell'on-line education.

L'USGM si adopera affinché tutte le sue missioni convergano e si integrino in funzione dello studente, offrendo soluzioni tecnologiche e metodologiche che mirano a coniugare la massima flessibilità di fruizione da parte dello studente, di contenuti di elevata qualità con la partecipazione ad attività interattive utili in particolare a regolare il processo di apprendimento. A tal fine, l'Ateneo pone anche particolare attenzione alla preparazione dei propri Docenti allo svolgimento della didattica online, attraverso una specifica formazione continua.

L'Ateneo sostiene l'importanza della "comunità universitaria", promuovendo da un lato il mutuo rispetto e il dialogo costruttivo tra personale docente e studenti e, dall'altro, la partecipazione ai processi di decisione e di valutazione nelle forme previste dallo statuto, coinvolgendo entrambi nella progettazione e realizzazione di iniziative e azioni di miglioramento.

L'Ateneo si impegna a garantire un costante miglioramento dell'esperienza formativa e uno stretto legame con il mondo esterno. Obiettivo primario dell'Ateneo è infatti perseguire la qualità dell'offerta didattica, garantendo il soddisfacimento delle aspettative dei rappresentanti del mercato del lavoro e delle professioni (stakeholders). In questo contesto l'Ateneo verifica e promuove con periodicità, presso la propria comunità di riferimento, la spendibilità occupazionale delle competenze acquisite dagli studenti, coinvolgendo i portatori di interessi nell'analisi dei bisogni formativi necessari nel mondo del lavoro. L'Ateneo, infine, in stretta e continua collaborazione con il sistema scolastico, propone azioni di orientamento al fine di rafforzare la consapevolezza sulla rilevanza della scelta universitaria e sull'approccio al percorso formativo.

# 3 POLITICA DI ATENEO PER LA QUALITÀ NELLA RICERCA

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi si pone l'obiettivo, attraverso il sistema Dipartimentale, di sostenere la progettualità dei ricercatori e di monitorarne i risultati con particolare attenzione alla rilevanza, alla carica innovativa e alla internazionalizzazione. In conformità a quanto dispone il proprio Statuto, con particolare riferimento all'articolo 7, l'Università Marconi *“favorisce l'attività di ricerca, di consulenza professionale e di servizi a favore di terzi, sulla base di appositi contratti e convenzioni”*.

Come indicato anche nel Piano Strategico 2024-2026, l'Ateneo ambisce a *“partecipare in prima persona al progresso scientifico, culturale e civile della comunità locale, nazionale e internazionale, tramite lo sviluppo di una ricerca di qualità, innovativa e multidisciplinare e di pervasive attività di diffusione e valorizzazione della cultura”*.

Nell'ambito della propria missione, l'Ateneo si propone di fornire strumenti e risorse per garantire sia la *“knowledge oriented basic research”* sia la *“problem-solving research”*, svolte e gestite dai singoli Dipartimenti, nel rispetto della libertà intellettuale e dell'autonomia scientifica dei singoli docenti.

Relativamente alla Ricerca, l'Ateneo si impegna a :

- Assicurare ai docenti e ai dottorandi di ricerca le condizioni per svolgere liberamente e incondizionatamente la propria attività di ricerca, anche promuovendo e sostenendo l'accesso a risorse pubbliche e private necessarie ad alimentare i programmi di ricerca individuali e delle strutture;
- **innovazione:** sostenere la ricerca in ambiti innovativi legati alle linee strategiche prioritarie della ricerca in ambito nazionale (PNR) e dell'Agenda 2030;
- **innovazione:** favorire l'impiego di nuove tecnologie nella ricerca, con particolare riferimento a tecnologie che permettano la collaborazione in remoto;
- valorizzare i risultati dell'attività di ricerca, sia attraverso la divulgazione dei risultati ottenuti e la promozione di una cultura scientifica, sia agendo per la valorizzazione diretta della propria ricerca in contesti applicativi;
- promuovere l'analisi critica della qualità e della significatività della ricerca, adottando sistemi di valutazione che aiutino i ricercatori a migliorare i propri risultati e a indirizzare le scelte future;
- **internazionalizzazione:** potenziare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca, attraverso l'incentivazione dei rapporti di ricerca con enti o università straniere;



- **internazionalizzazione**: sviluppare, attuare e promuovere progetti di collaborazione con università e centri di ricerca in campo nazionale e internazionale, facilitando la mobilità internazionale del proprio personale e dei dottorandi di ricerca;
- **inclusione**: promuovere e sostenere politiche di collaborazione scientifica con atenei ed enti di ricerca di paesi emergenti;
- promuovere la partecipazione a bandi di ricerca competitivi, sia italiani sia internazionali;
- garantire che la sperimentazione scientifica sia svolta in conformità con i principi del rispetto degli esseri viventi, della dignità della persona e della tutela dell'ambiente;
- assicurare in tutte le attività di ricerca realizzate il rispetto dei principi etici e mettere a disposizione le risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi di ricerca.

# 4 POLITICA DI ATENEO PER LA QUALITÀ NELLA TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

Missione dell'Ateneo è promuovere l'innovazione, la diversità e l'eccellenza accademica nella ricerca, preparando di conseguenza gli studenti ad affrontare le sfide globali del mondo contemporaneo e contribuendo a una crescita culturale e socio-economica della società che sia inclusiva e sostenibile. L'Ateneo è quindi in particolare impegnato, attraverso la valorizzazione dei risultati delle ricerche svolte, a contribuire allo sviluppo socio-culturale ed economico del contesto di appartenenza e dei soggetti in esso operanti (Terza Missione/Impatto Sociale).

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi interpreta le attività di ricerca come un compito capace di favorire la creazione di valore per le imprese e la società. Pertanto, relativamente a Terza Missione e Impatto sociale, l'Ateneo si impegna a :

- valorizzare i risultati dell'attività di ricerca, sia attraverso la divulgazione dei risultati ottenuti e la promozione di una cultura scientifica, sia agendo per la valorizzazione diretta della propria ricerca in contesti applicativi;
- **innovazione**: sostenere le occasioni di trasferimento tecnologico e di condivisione del know-how scientifico;
- favorire la pubblicazione dei risultati della ricerca e la loro tutela;
- rendicontare periodicamente alle parti interessate i propri risultati di ricerca, in modo chiaro, comprensibile e trasparente;
- incentivare l'integrazione tra Università, territorio e mondo scolastico;
- promuovere e sviluppare progetti di collaborazione con gli enti locali, favorendo azioni rivolte e un efficace utilizzo delle competenze dei propri docenti;
- **inclusione**: promuovere iniziative di rapporto e scambio con il contesto socio-economico nazionale ed internazionale, in particolare su temi relativi all'inclusione e alla sostenibilità;
- **internazionalizzazione**: potenziare attività finalizzate a promuovere l'identità, la cittadinanza e i valori europei;
- promuovere iniziative di alta divulgazione culturale, sia rivolte a un pubblico specializzato sia rivolte a un vasto pubblico, anche attraverso strumenti telematici.





**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

Politiche per la  
Qualità di Ateneo